



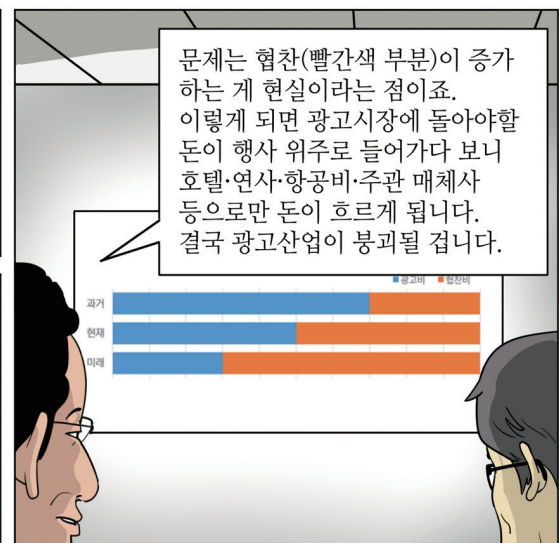
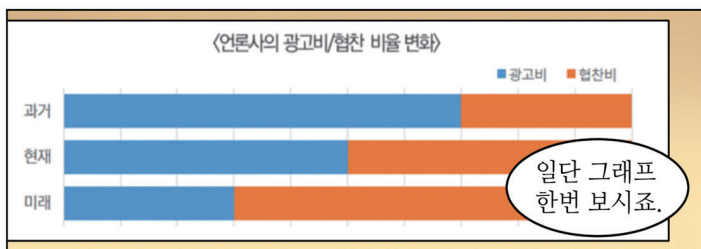
사이비 언론행위 고발편

#7 광고 < 협찬 = 광고시장 위축&교란

글 K A A + bigfrog 그림 조크

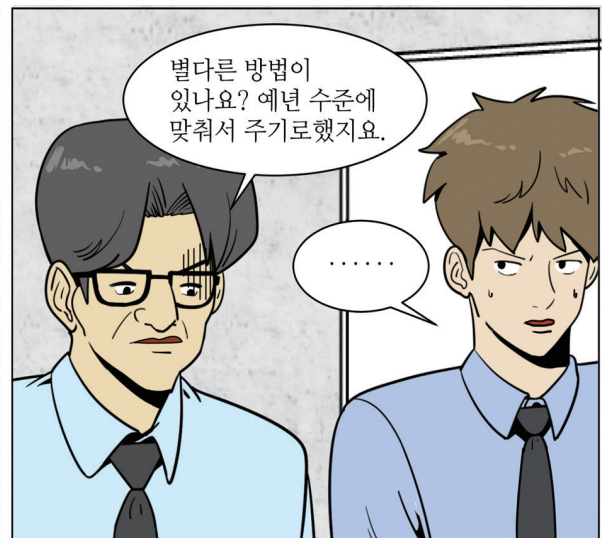








사실 신문사가 컨퍼런스나 포럼을 통해 수익 다각화를 하는 건 세계적인 추세예요. 미국 뉴욕타임즈도 2015년 9번의 컨퍼런스를 열었죠.







※ 권원(權原) : 사실행위를 법률적으로 정당하게 하는 근거.
기업과 언론사간 협찬에서 권원은 내부규정과 절차에 따라 투명하게 협찬 계약을 체결하고,
계약 내용이 일방적이지 않으며, 협찬금액에 상응하는 대가가 있어야 한다.