



사이비 언론 행위 고발단

#8 홍보실, 청탁금지법이 가져온 변화

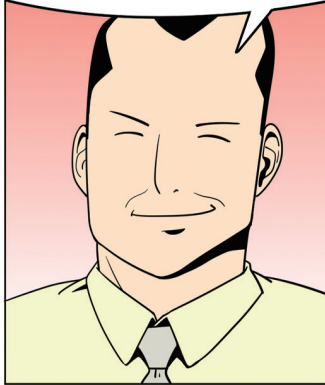
글 K A A + bigfrog 그림 지크



그렇게 기업 입장을
생각해 주시니 감사합니다.



그래서 오늘 커피는
제가 쏘겠습니다! 하하...



다음엔 삼겹살에 소주 한잔
합시다. 정부장님이 1차
내세요. 제가 2차 낼게요.
하하하...



확실히 예전과는
달라진 것 같아요.



요즘은 밥 먹자 술 먹자
연락오는 기자들도 많이
줄었고... 부장님도 주말에
골프장 안가시니까 좋으시죠?



주말에 가족과 함께 보내는
시간이 늘긴 했지. 그래도
요즘 골프 대신 등산모임이
하나 둘씩 생겼어. 어쨌든
전과는 달리 건강관리하면서
업무도 집중할 수 있으니
좋긴 해.



곤드레~ 만드레~



AM 3:00

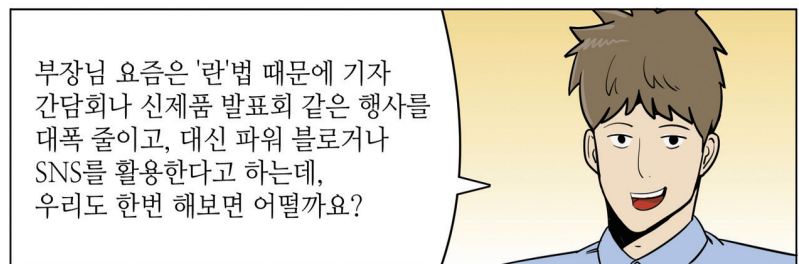
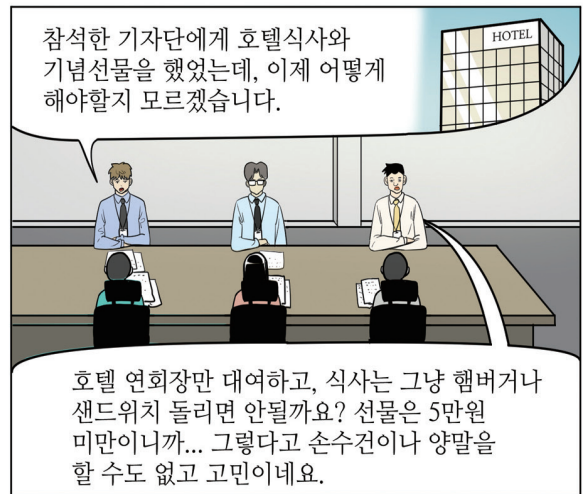


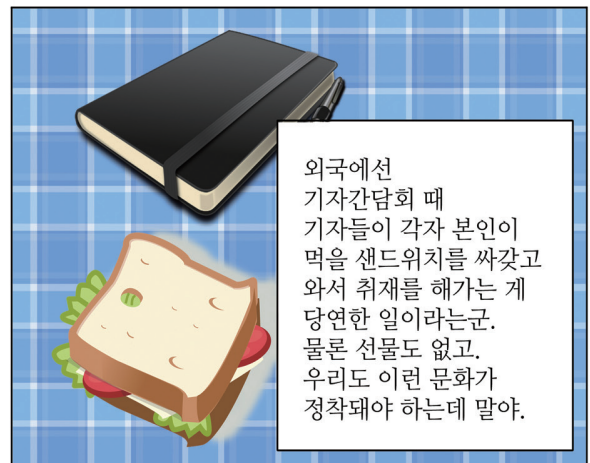
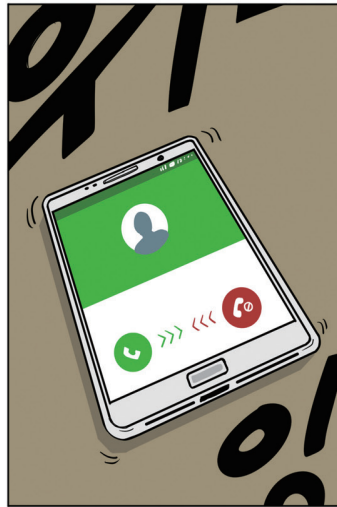
택시~!

NICE
SHOT

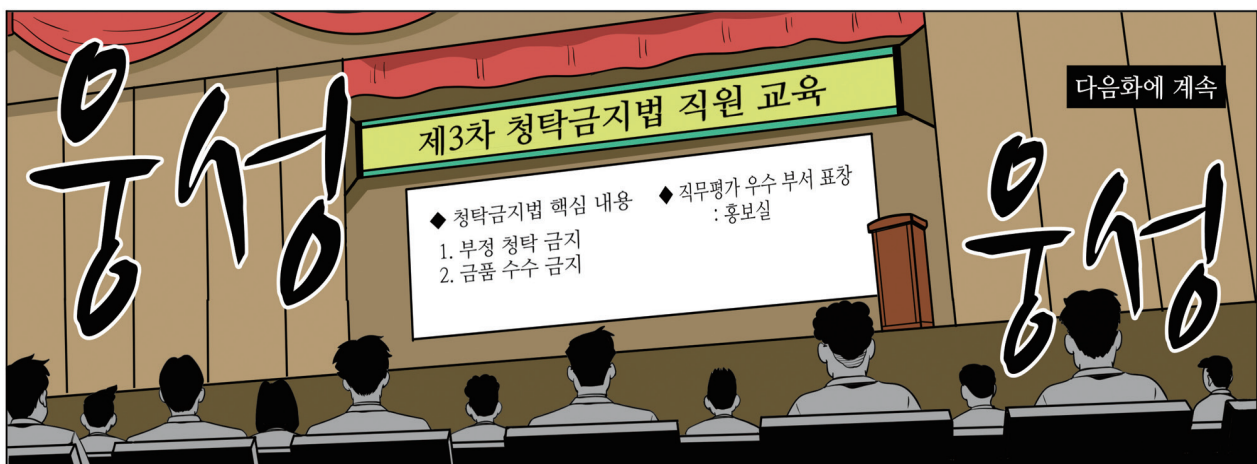


김영란법 시행 전에는 좋은 싫든
신경써야할 매체가 한둘이 아니니
몸이 열 개라도 모자랐지. 주중에는
매일 야근에 회식에 새벽에 귀가하고,
주말에는 골프 약속 줄줄이니 애들
얼굴 볼 시간도 없었지.





*권원 : 사실행위를 법률적으로 정당하게 하는 근거.
기업과 언론사간 협찬에서 권원은 내부규정과 절차에 따라 투명하게 협찬 계약을 체결하고, 계약 내용이 일방적이지 않으며, 협찬금액에 상응하는 대가가 있어야 한다.



*애드버토리얼(advertorial) : 광고(advertising)와 기사(editorial)의 합성어로 기사 형태로 만들어진 광고를 말한다.