

지상파 전체 매출 중 광고매출 지속적 감소, 협찬은 증가

방통위, '2017년도 방송산업 실태조사' 발표



2016년도 전체 방송광고시장 규모는 3조2,225억원으로 전년 대비 7.2% 감소했으며, 지상파DMB 포함한 지상파방송의 광고매출은 1조6,256억원으로 전년 대비 15.1% 감소한 것으로 나타났다.

과학기술정보통신부와 방송통신위원회가 발표한 '2017년도 방송산업 실태조사' 결과에 따르면, 방송광고매출이 전체 방송광고시장에서 차지하는 점유율은 최근 3년간 연속 하락세를 보이는 가운데 위성방송(16.5%)과

IPTV(94.1%)만이 전년대비 증가한 것으로 나타났다.

유료방송 가입자 수는 3,003만명으로 IPTV 성장세(1,289만명)에 힘입어 전년대비 177만명(6.2%) 증가한 것으로 조사됐다.

지상파방송사의 방송사업매출 중 광고매출이 차지하는 비중은 40.6%로 나타나 최근 3년간 지속적인 감소세를 보였다.(2014년 47.4%, 2015년 46.6%) 광고매출 비중은 감소하는 반면 협찬매출 비중은 꾸준히 증가하여 2016년에는

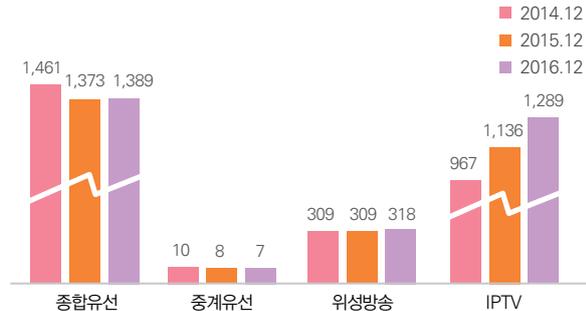
<표 1> 방송매체별 광고매출 추이(2014~2016)

(단위: 억원)

구분	2014년	2015년	2016년	'14년~'15년 증감률	'15년~'16년 증감률
지상파(DMB포함)	19,013	19,147	16,256	0.7%	-15.1%
종합유선	1,417	1,392	1,354	-1.8%	-2.8%
위성방송	212	240	280	13.6%	16.5%
방송채널사용	12,258	13,520	13,488	10.3%	-0.2%
IPTV	147	436	846	196.0%	94.1%
합계	33,047	34,736	32,225	5.1%	-7.2%

<표 2> 유료방송 가입자 추이(2014-2016)

(단위: 만 단위)



<표 3> 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016) (단위: 억원)

구분	2014년	2015년	2016년	'14년~'15년 증감률	'15년~'16년 증감률
텔레비전방송수신료	6,250	6,433	3,510	2.9%	1.2%
재송신	1,551	1,520	2,298	-2.0%	51.2%
방송프로그램제공	110	105	106	-4.0%	0.6%
광고	18,976	19,112	16,228	0.7%	-15.1%
협찬	3,642	4,089	4,181	12.7%	2.2%
프로그램판매	3,740	6,840	7,876	1.6%	15.2%
기타방송사업	2,790	2,908	2,788	4.2%	-4.1%
합계	40,049	41,007	39,987	2.4%	-2.5%

<표 4> 방송사업자 광고 매출 현황(2014~2016)

구분	2016년		2016년 광고매출비중	'15년 대비 '16년 증감률
	2016년	2016년		
총계	3,473,611,096	3,222,461,378	100.0%	-7.2%
지상파방송	1,911,230,354	1,622,820,259	50.4%	-15.1%
한국방송공사	502,450,821	420,722,976	13.1%	-16.3%
한국교육방송공사	40,861,976	37,009,757	1.1%	-9.4%
(주)문화방송	465,090,363	393,115,127	12.2%	-15.5%
지역MBC	241,335,861	202,947,716	6.3%	-15.9%
(주)SBS	436,638,302	372,929,237	11.6%	-14.6%

<표 5> 매출액 구성내역

(단위: %, 천 원)

구분	텔레비전방송 수신료매출액	재송신매출액	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
지상파 전체	650,977,823	299,848,529	10,599,776	1,622,820,259	418,063,495	787,589,011	278,845,600	3,998,744,493	618,853,910	4,617,598,403
구성비(%)	13.7%	3.2%	0.2%	40.8%	8.7%	14.6%	6.2%	87.5%	12.5%	100.0%
매체별										
TV	650,977,823	151,969,119	10,290,658	1,683,785,086	329,458,656	683,912,626	221,803,917	3,724,472,123	330,548,184	4,055,020,307
라디오	0	0	0	224,080,839	79,439,118	47,198	67,388,759	370,955,914	254,726,901	625,682,816
DMB	0	0	242,723	3,364,429	0	0	1,643,466	5,250,618	0	5,250,618
한국방송공사	633,265,419	82,280,489	0	420,722,976	112,407,101	183,062,695	39,615,385	1,471,354,066	15,202,782	1,486,556,847
한국교육방송공사	17,712,404	0	4,712,348	37,009,757	5,592,831	43,369,950	58,906,885	167,304,172	94,031,769	261,335,940
(주)문화방송										
본사	0	58,625,245	0	393,115,127	66,650,180	292,866,958	18,176,006	829,433,516	8,340,231	837,773,747
지역MBC(17)	0	17,496,717	0	202,947,716	49,195,693	7,698,498	22,487,444	299,826,068	49,265,843	349,091,911
(주)SBS	0	53,221,182	416,522	372,929,237	88,062,725	255,942,638	6,903,490	777,475,793	21,279,148	798,754,941
지역민방(10)	0	18,224,896	0	133,207,981	43,813,505	3,234,164	27,703,324	226,183,870	50,147,132	276,331,002

지상파방송 매출의 10.5%를 차지했다.(2014년 9.1%, 2015년 10.0%)

프로그램판매매출은 온라인 유통 창구 활성화 및 수출의 증가로 인해 최근 3년간 꾸준한 성장세를 보였으며, 재송신매출도 전년대비 51.2% 증가하였다.

지상파방송 3사의 광고매출 현황을 보면 KBS가 4,207 억원으로 전년대비 16.3% 감소했고, MBC(본사)가 3,931 억원으로 15.5% 감소, SBS가 3,729 억원으로 전년대비 14.6% 감소세를 보였다.

지상파방송 3사의 전체 매출액 대비 광고매출액은 KBS가 28.3%, MBC가 46.9%, SBS가 46.7%로 조사됐다. 지상파 방송 3사의 종사자는 KBS가 4,613명, MBC(본사)가 2,338명, SBS가 995명으로 나타났다.

'2017년도 방송산업 실태조사'는 방송산업 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위해 2000년부터 매년 실시하고 있으며, 정보통신정책연구원(KISDI)에서 인터넷조사 및 분석을 실시했다. **K A A**

이수지 susie@kaa.or.kr