

통합데이터 TTA가 평가하는 ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’



» 글 민경숙 | TNMS 대표
매스커뮤니케이션 박사
min.gs@tnms.tv

통합시청자 데이터 TTA는 본방 시청률로 알 수 없는 JTBC ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’ 경쟁력을 어떻게 평가하고 있나?

■ 본방보다 높은 TTA 경쟁력

JTBC ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’는 지난 3월 30일 전국 유료가입가구 기준 시청률 3.8%로 시작하여 5월 19일 마지막회 시청률 7.1%로 막을 내렸다. ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’는 매주 금요일과 토요일 방송되었는데, 본방 기준으로 지상파 포함 프로그램 전체 시청률 순위에서 시청률 순위가 가장 높았던 때는 12위(마지막회)였고, 가장 낮은 때는 34위(첫 회)였다.

하지만 가장 최근 TTA 데이터 집계(14회차까지)만으로 볼 때 ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’는 TTA 순위에서 지상파들을 제치고 무려 2위까지 상승했으며, ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’ TTA 순위가 가장 낮은 때는 불과 10위였다. 본방 시청률로만 평가할 때보다 통합데이터 TTA에서 ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’ 경쟁력이 훨씬 높음을 알 수 있다. 또한 TTA 데이터 안에서도 VOD 시청자 순위로만 별도로 평가했을 때 ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’는 지상파를 제치고 VOD 1위를 여러 번 하는 것을 볼 수 있다. 결론적으로 ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’는 본방 시청률만으로 평가했을 때 가장 낮은 경쟁력이 나타나 손해를 본다.

〈표 1〉 밥 잘 사주는 예쁜 누나 TTA 데이터 집계

	1회	2회	3회	4회	5회	6회	7회	8회	9회	10회	11회	12회	13회	14회	15회	16회
본방송 순위	34위	27위	26위	23위	18위	20위	17위	20위	13위	18위	15위	17위	18위	17위	17위	12위
TTA 순위	10위	6위	9위	4위	6위	5위	5위	5위	2위	4위	8위	8위	8위	5위	데이터 집계중	
VOD 순위	3위	7위	2위	1위	2위	1위	2위	1위	1위	2위	2위	5위	3위	3위		

* 데이터제공 : TNMS



■ 경로는 달라도 주 시청자층은 동일

본방을 통해 ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’를 시청하던지 재방송을 통해 시청하던지 또는 VOD를 통해 시청하던지 어떤 경로를 통해 ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’를 시청하던지 관계 없이 ‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’는 40대 여성이 주 시청자층을 이루는 공통점을 가지고 있다. 시간대와 채널에 따라 시청자층이 달라지는 것이 아니라 어떤 콘텐츠인가에 따라 시청자층 특성이 나타남을 알 수 있다.

‘밥 잘 사주는 예쁜 누나’는 JTBC에서 뿐만 아니라 JTBC2, 그리고 드라마큐브 채널에서 재방송을 했다. 시간대도 다른 요일, 다른 시간대로, 서로 다르게 재방송되었지만 주 시청자층은 동일하게 40대 여성이었다. VOD에서도 시청자들이 다양한 요일 시간대에 다운로드 받고 시청했지만 주 시청자층은 동일하게 40대 여성이었다. **K A A**



〈표 2〉 밥 잘 사주는 예쁜 누나 TTA 데이터 집계

(본방, 재방 : 유료가입 시청률 %, VOD : 시청자 수 천명)

	남자						여자					
	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
본방송 시청률	1.0	1.1	3.3	3.4	3.3	2.0	1.3	3.0	4.5	7.1	5.2	1.9
재방송 시청률	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.5	0.4	0.2
VOD 시청률	3.6	1.5	6.2	12.1	2.0	0.4	0.1	2.3		12.2	0.4	5위