



창립 30주년 기념, 광고주대회에 초대합니다

이정치

한국광고주협회 회장

자유롭고 합리적인 광고시장 조성과 광고산업 발전을 위해 노력해온 한국광고주협회가 올해로 창립 30주년을 맞이하였습니다.

이에 오는 10월 25일 광고주, 광고회사, 매체 등 광고주체가 한 자리에 모여 '2018 한국광고주대회'를 열고, 과거 30년의 발자취를 돌아보며 앞으로 30년을 향한 광고의 역할과 비전을 모색하는 자리를 마련하고자 합니다.

'광고의 자유와 선택(Free Market, Free Communication, Free Choice)'을 모토로 열리는 이번 광고주대회에서는 우리 국민의 라이프스타일 변화와 이에 따른 광고인식 조사를 바탕으로 광고산업이 나아갈 방향과 대한민국의 미래 브랜딩 전략을 제시할 것입니다.

아무쪼록 한국광고주협회 창립 30주년을 맞는 '2018 한국광고주대회'가 모든 광고인들이 소통하고 격려하며 우리 광고산업의 미래를 밝히는 축제의 장이 될 수 있도록 부디 참석하셔서 자리를 빛내 주시기 바랍니다.