

tvN ‘미스터 션샤인’ 시청자 해부도



» 글 민경숙 | TNMS 대표
매스커뮤니케이션 박사
min.gs@tnms.tv

tvN주말드라마 ‘미스터 션샤인’은 이병헌의 오랜만의 TV 브라운관 복귀작품으로, 또 미국 플랫폼 기업 넷플릭스의 과감한 국내 콘텐츠 제작 투자로 방송 전부터 큰 화제를 모았다. 이후 김태리, 유연석, 그리고 변요한과 김민정의 열연과 함께 시청률도 연일 대박을 치고 있다. 그렇다면 이처럼 인기 고공행진을 하고 있는 ‘미스터 션샤인’ 시청자들은 과연 어떻게 구성되어 있을까? TNMS의 통합시청자 데이터(TTA:TV Total Audience)로 분석 한 결과를 살펴보면 흥미로운 사실을 발견할 수 있다.

■ ‘미스터 션샤인’ 전체 시청자 중 절반이 재방송을 통해 시청

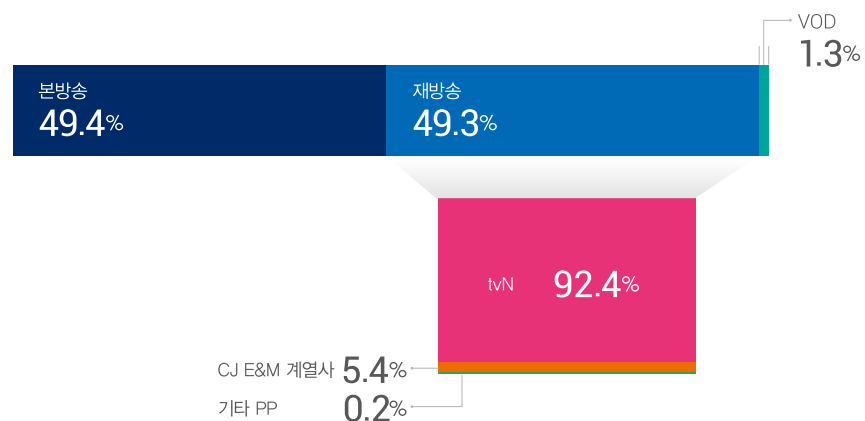
지난 7월 7일 ‘미스터 션샤인’ 1회부터 8월 19일 14회 까지를 분석한 결과 총 14회 동안 본방송, 재방송, 혹은 VOD를 통해 ‘미스터 션샤인’을 1번 이상 시청한 시청자 수는 총 9천5백만명에 이른다. 이 중 약 절반인 49.4%(4천7백만명)가 본방송을 통해 시청했고, 또 다른 절반 49.3%(4천7백만명)는 재방송을 통해 시청한 것으로 나타났다. 나머지 약 1.3%만이 VOD를 통해 시청한 것으로 집계되었다.

■ ‘미스터 션샤인’ 재방송 시청자 92.4%는 tvN을 통한 재방송 시청

‘미스터 션샤인’ 재방송 시청자 4천7백만명 중 92.4%가 tvN을 통해 재방송을 시청한 것으로 조사되었다. tvN이 아닌 그밖의 CJ E&M 계열사를 통해 ‘미스터 션샤인’이 다시 방송되고 있지만 이들 채널을 통해 ‘미스터 션샤인’을 시청한 시청자 비율은 5.4%에 불과했으며, CJ E&M 계열사가 아닌 기타 PP채널을 통해 ‘미스터 션샤인’을 시청한 시청자 비율은 불과 0.2%밖에 되지 않았다.

〈표 1〉 통합시청자 방송별 시청자 비율

(단위 : %)



■ ‘미스터 션샤인’ 재방송 시청 비율 60대 이상 노년층 가장 많아

‘미스터 션샤인’ 본방, 재방송, VOD를 모두 합한 통합 시청자에서 재방송 시청 비율이 가장 높은 연령대는 60대 이상으로 나타났다. ‘미스터 션샤인’ 60대 이상 시청자 1천 4백만명 중에서 절반 이상인 57.2%가 재방송을 통해 ‘미스터 션샤인’을 시청하고 있었다. 재방송 시청자 중 91.5%는 tvN을 통해 재방송을 시청했고, 그 밖의 CJ E&M 계열사를 통해 4.7%가 시청했고, 기타 PP 채널을 통해 3.7%가 시청했다. tvN이라는 채널 브랜드가 아니더라도 콘텐츠에 따라 좋은 콘텐츠이면 채널 구분 없이 시청하는 새로운 시청행태가 노년층 60대 이상에서도 일어나고 있음을 알 수 있다.

■ 20대 ‘미스터 션샤인’ 시청시 VOD 비율 가장 높은 세대

TNMS 통합시청자 데이터에 따르면 20대는 전연령대 중 VOD를 통한 ‘미스터 션샤인’ 시청 비율이 가장 높은 연령대로 분석되었다. ‘미스터 션샤인’ 20대 전체 시청자 670만명 중 약 3.5%가 VOD를 통해 시청한 것으로 집계되었다. 뒤를 이어 30대가 2.0%로 VOD 시청 비율이 많았고, 60대 이상 노년층 비율도 1.2%로 높아 VOD가 더 이상 젊은 층만의 공간이 아님을 알 수 있다. **K A A**



출처 : tvN ‘미스터션샤인’ 공식 홈페이지

〈표 2〉 미스터 션샤인 본방송 vs 재방송 vs VOD 시청비율(TNMS 통합시청자 데이터)

