

## 2018년 제3차 편집위원회

지난 7월 26일 서울 조선회관에서 제4차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 김주호 교수(명지대), 박형재 상무(한국코카콜라), 임희석 상무(대림산업), 이한구 상무(HSAD) 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

### [삼성전자] 세계 주요 도시 '갤럭시노트9' 광고 선보여



삼성전자가 지난 8월 9일부터 미국, 영국, 러시아 등 세계 주요 국가에서 '갤럭시노트9' 옥외광고를 선보였다. 갤럭시노트9는 진화한 '스마트 S 펜', 촬영 장면을 인식해 자동으로 색감을 조정하는 '인텔리전트 카메라', 4000mAh 대용량 배터리, 외장 메모리 사용시 최대 1TB 용량을 지원하는 내장메모리 등 강력한 성능을 자랑한다.

### [현대차그룹] 인도 마음 움직인 현대차 광고



현대차의 인도 진출 20주년을 기념해 제작한 광고 영상이 유튜브에서 2억2180만 뷰를 돌파하며 '자동차 캠페인 콘텐츠 조회수 1위'라는 타이틀을 갖게 됐다. 이노션이 지난 6월말 공개한 현대차 캠페인 영상 가운데 하나인 '아버지와 아들'편은 한달만에 유튜브 조회 수 2억회를 넘어서며 화제가 됐다. 스토리텔링 기반의 디지털 영상 '아버지와 아들'편은 아들이 오래된 현대차 엑센트를 처분하는 과정에서 아버지와 함께한 소

중한 추억의 가치를 깨닫게 된다는 내용을 담고 있다.

이노션 인도법인 관계자는 "현대차가 20년간 쌓아온 신뢰 덕분에 인도 소비자들에게서 호응과 지지를 받을 수 있었다"고 말했다.

### [코카-콜라] 씨앗음료 '아데스(AdeS)' 새광고



코카-콜라사의 새로운 씨앗음료 브랜드 '아데스(AdeS)'가 배우 차태현을 모델로 기용, 새광고를 선보인다. 이번 광고는 "아몬드 씨앗의 힘, 이제 씨앗을 마시세요"라는 콘셉트로 식물성 원료인 아몬드의 특성을 강조하며 '바쁜 아침'과 '출출한 오후' 식사대용으로 안성맞춤인 아데스를 소개하고 있다.

코카-콜라 관계자는 "차태현과 함께한 이번 광고는 바쁜 아침이나 출출할 때 언제 어디서나 즐길 수 있는 아데스는 캘리포니아산 아몬드를 사용한 맛있는 음료라는 것을 알리고 있다"며 "아몬드 본연의 맛을 살린 '아데스 아몬드 오리지널'과 초콜릿의 달콤함이 더해진 '아데스 아몬드 초콜릿' 두종류로 소비자 선택의 폭을 넓혔다"고 전했다.

### [CJ제일제당] 즉석밥 '햇반' 새광고

CJ제일제당이 배우 박보검을 모델로 국내 대표 즉석밥 브랜드 '햇반'의 새로운 광고를 선보였다. 이번 광고는 '가장 맛있는 밥으로 매일매일 햇반 생활'이라는 콘셉트로 제작됐다. 박보검은 광고에서 당일 도정해 갓 지은 '햇반'의 맛을 강조하고 있다. 쌀은 도정을 하는 순간부터 수분함량이 떨어지며 밥맛이 떨어지는

## VOICE OF KOREA ADVERTISERS



데, '햇반'은 2010년부터 자체 도정 설비를 도입해 생산 당일 도정한 쌀로 밥을 짓는다. 또한 무균화 포장을 통해 보존료를 전혀 첨가하지 않고도 장기간 상온에서 보관할 수 있다.

고영주 CJ제일제당 브

랜드전략담당 부장은 "이번 광고는 CJ제일제당의 압도적 R&D 역량과 차별화된 혁신기술로 만들어진 '햇반'의 우수한 맛품질을 강조하기 위해 제작됐다"고 말했다.

### [에쓰오일] 응원송 새광고 눈길



에쓰오일(S-OIL)이 워킹맘과 은퇴한 중년을 응원하는 CM송 광고를 선보인다. 에쓰오일은 올해 광고 컨셉을 대국민 응원캠페인으로 정하고, 복직하는 워킹맘과 은퇴 후 창업을 통해 제2의 인생을 시작하는 중년을 주인공으로 선정했다. 에

쓰오일의 트레이드 마크인 국민 CM송과 구도일 캐릭터를 등장시켜 응원의 메시지를 전달하고 있다.

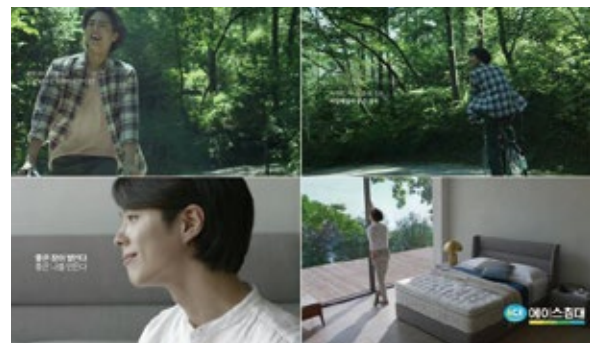
### [동국제약] 정맥순환 개선제 '센시아' 새광고



동국제약이 남성 다리 건강을 위한 정맥순환 개선제 '센시아'의 모델로 개그맨 김국진을 선정하고 새광고를 선보인다. 이번 광고에서는 여성뿐 아니라 남성들도 정맥순환 관리가 중요하다는 메시지를 전달하고 있다. 기존 모델인 배우 김미숙도 등장해 센시아가 남녀 모두 복용 가능한 의약품이라는 점을 강조하고 있다. 센시아는 셀룰라 정량추출물이 주성분으로 정맥 탄력 향상과 모세혈관 투과성을 정상화하는데 도움을 준다. 여기에 항산화 효과가 있어 다리가 붓거나 무겁고, 저리거나 아픈 증상을 완화시켜 준다고 동국제약 측은 설명했다.

동국제약 관계자는 "정맥순환장애는 남녀 구분 없이 나타나는 질환이지만 남성들의 경우 증상을 경험하고도 방치하는 경우가 많아 이번 광고를 기획하게 됐다"고 말했다.

### [에이스침대] 신규 광고 캠페인

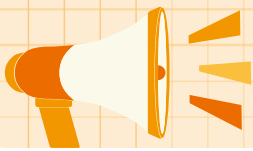


55년간 오직 좋은 침대와 매트리스를 만든다는 일념으로 연구 개발과 품질 혁신에 힘쓴 에이스침대가 배우 박보검을 모델로 새로운 광고 캠페인을 선보인다. 청명한 숲길에서 기분 좋게 바람을 가르며 자전거를 타고 달리는 박보검은 광고를 통해 "좋은 잠이 쌓여 좋은 나를 만든다"는 메시지를 전하고 있다.

에이스침대 관계자는 "이번 캠페인을 통해 좋은 침대가 수면의 질을 넘어 삶의 질에 좋은 영향을 미친다는 '좋은 잠의 누적효과'를 소비자들께서 공감할 수 있도록 할 계획"이라고 전했다.

### [코웨이] '사계절 의류청정기' 광고 캠페인

라이프케어 기업 코웨이가 주력제품인 '코웨이 사계절 의류청정기'의 새광고를 선보인다. 이번 광고는 '한쪽만 되면 안되니까, 코웨이는 안팎으로 청정케어 합니다'라는 메시지를 통해 '코웨이 사계절 의류청정기'가 의류 집중 관리와 사계절 공간 청정케어



## KAA광장



를 동시에 제공하는 2in1 제품이라는 점을 부각시키고 있다. 박용주 코웨이 마케팅본부장은 “이번 광고 캠페인은 보다 많은 소비자에게 안팎 청정의 필요성을 보여주며 의류청정기의 차별화된 경쟁력을 알리는 데 주력했다”고 말했다.

### [샘표] ‘요리에센스’ 연두 새광고



샘표가 ‘요리에센스 연두’의 새광고를 선보인다. 이번 광고는 ‘이렇게 쉬운 연두 요리법’이라는 콘셉트로 요리 잘 하는 주부도, 손녀를 위해 요리하고 싶은 할아버지도, 요리에 서툰 초보주부도 연두 하나만으로 쉽게 요리할 수 있다는 점을 부각시키고 있다. 샘표 관계자는 “요리는 어렵고 힘든 것이라는 고정관념을

깨고, 신선한 재료와 연두 하나면 쉽고 맛있고 건강한 요리를 즐길 수 있다는 연두의 브랜드 철학을 담았다”고 말했다.

### [LG생활건강] 페리오 ‘펌핑치약’ 새광고



LG생활건강이 페리오 ‘펌핑치약’ 모델로 개그맨 김준호, 김지민, 박나래, 홍인규를 기용, 새광고를 선보인다. 펌핑패밀리가 된 4인방은 한편의 시트콤 형식으로 펌핑치약의 편리한 사용성을 강조한다. 펌핑치약은 짜지 않고 눌러 쓰는 편리

한 타입으로 치약뚜껑 없이 위생적으로 사용할 수 있는 ‘젤’ 타입이다. LG생활건강 관계자는 “소비자의 공감을 이끌어낸 코믹한 광고로 생활 속 불편함을 해소한 ‘펌핑치약’의 브랜드 철학이 소비자에게 잘 전달되길 바란다”고 말했다.

### [제일기획] 탈북 청소년 공부 돕는 교과서 단어집 발간



탈북 청소년들의 멘토 역할을 해온 제일기획(대표이사 사장 유정근)이 드림터치포울, 비상교육과 협업해 중·고등학교 수학 및 과학교과서 속 단어설명을 담은 탈북 학생용 학습 단어집 ‘글동무 단어통-자연과학’편을 발간했다고 밝혔다.

이번에 선보인 ‘글동무 단어통-자연과학’편에는 수학, 물리, 지구과학, 화학, 생명과학 등 5개 과목 교과서에서 총1,260여개 단어를 발췌해, 각 단어별로 북한어와 중국어 표기를 함께 실고 상세설명과 예문을 넣었다. 제일기획은 국어와 사회 과목 어휘를 다룬 ‘인문사회’편도 올해 안에 선보일 예정이다.

