

광고를 통해 본 시청자들의 새해 관심사는?

상위 20개 중 6개가 건강식품 광고

TV 앞 시청자들은 '건강 식품' 광고에 관심이 많은 것으로 나타났다. TNMS에 의뢰해 2020년 1월 1일부터 19일까지 전국 전체가구를 대상으로 광고 시청률 GRP를 집계한 결과 톱 20위 안에 '건강 식품' 광고가 6개 랭킹된 것으로 집계됐다. 그 중에서도 한국인삼공사의 '정관장' 광고는 4개나 올라와 있었다.

정관장의 광고 중에서도 시청자들의 이목을 가장 많이 끈 것은 녹용브랜드인 '정관장 천녹'이다. 천녹(天鹿)은 '하늘이 내려준 귀한 녹용'이라는 뜻으로 해당 광고는 분석 기간 동안 1,271회 집행됐는데 1349.4라는 높은 GRP를 달성했다. 정관장은 영상을 통해 8단계에 이르는 까다롭고 엄격한 정관장만의 시스템과 원산지 직접관리를 통해 녹용의 윗 부분인 녹용팁을 함유시키는 등 녹용제품의 품질을 높였다고 강조했다.

새해 첫달 광고 시청률 1위는 린나이보일러다. '다 같이 환경을 SAVE'라는 슬로건으로 구성된 영상으로 2,560회 송출됐고, 많은 집행 건수를 바탕으로 1472.9 GRP를 기록했다. 아울러 신년을 맞아 다시 행운버거를 선보인 맥도날드의 광고가 2위를 차지했다. 맥도날드의 광고는 1위



보다 2,000회 가까이 많이 방영됐지만(4,553회) 린나이보일러와 크게 차이 나지 않는 1460.4 GRP로 나타났다. 그 외 설 연휴 특수를 노린 아고다(1399.8 GRP), 트리바고(1274.2 GRP), 대한항공(1191.3 GRP) 등 여행 업계의 광고가 눈에 띄었다. KAA 김다혜 dahye@kaa.or.kr

〈표〉TV광고 시청률 TOP20

순위	광고소재명	광고주	GRP	광고횟수	순위	광고소재명	광고주	GRP	광고횟수
1	린나이보일러(다같이/환경을 SAVE해/보일러의 명가는 역사)	린나이코리아	1,472.9	2,560	11	정관장(20년설/다시20살로/충추는 여자)	한국인삼공사	1,246.1	2,268
2	맥도날드(행운버거골드/행운버거레드/새해금빛행운나누세요)	한국맥도날드	1,460.4	4,553	12	정관장(20년설/다시20살로/기분이 조크드요)	한국인삼공사	1,211.2	2,268
3	에스티로더(어드밴스나이트리메이탈라이징 피부리듬/혜택을)	ELCA한국	1,413.8	2,808	13	대한항공(2020/GOGO/너의 가장 빛나는 날은 이제 시작)	대한항공	1,191.3	1,198
4	아고다(예약특별가/더 편리해진 여행)	아고다	1,399.8	2,556	14	센트럴포맨앤포우먼(하석진/서지혜/공중에 떠 있는 블랙)	한국화이자제약	1,151.7	2,052
5	아이오펜테리놀엑스퍼트0.1%(당신의 주름을/슈퍼테리놀)	아모레퍼시픽	1,356.8	2,096	15	하이마트(정우성/창립20주년 세일/경품행사/카드혜택)	롯데하이마트	1,090.2	1,313
6	아나두(영어로 통화하는 조정석/아나두했어)	생상	1,351.8	2,600	16	달바미스트세럼(한혜진/흑백화면/스프레이하다)	비모뉴먼트	1,069.9	3,098
7	정관장천녹(한식규/직접관리의 원칙/품질관리의 원칙/설맞이)	한국인삼공사	1,349.4	1,271	17	네이처메이드(수현/물습니다/1일관장량을 지키고 있습니다)	네이처메이드	1,062.7	2,850
8	테라(공유/세상에 없던 청정함/이맛이 청정라가다)	하이트진로	1,331.9	4,995	18	진로(장대높이뛰기하는 두꺼비/초콜릿만 맛/소주의 원조)	하이트진로	1,061.1	4,183
9	경동나비엔(아빠와 아이/친환경콘덴싱/설치 시 20만원 지급)	경동나비엔	1,275.5	2,361	19	피자헛이탈리안살사치채배달할인/포장할인/프리미엄피자 할인)	한국피자헛	1,043.2	5,626
10	트리바고(148000원/119000원/가격이 왜 달라/특가)	트리바고	1,274.2	1,419	20	정관장(20년설/다시 20살로/기차타는 남자)	한국인삼공사	1,035.3	1,702

*2020. 1. 1 ~ 1. 19 (전체가구 기준, TNMS)