

‘1초 2.2억’ 美 슈퍼볼(Super Bowl)로 본 2020 광고 트렌드



지난 2월 2일 열린 슈퍼볼은 여러모로 뜨거웠다. 캔자스시티 치프스가 슈퍼볼 첫 우승을 차지한 1970년 이후 50년 만에 결승에 올라 우승을 거머쥐었다. 상대팀이었던 샌프란시스코 포티나이너스는 1982년 첫 우승을 시작으로 무려 5차례나 슈퍼볼 우승을 차지한 명문 구단인데 이번에 우승했다면 최다 우승 타이틀 기록을 세울 수 있는 기회였다.

다신 볼 수 없는 결승 경기에 팬들은 너도나도 티켓팅에 열중했다. 티켓의 공식 가격은 일반석 4,220달러(약 544만원¹⁾), 가장 비싼 스카й박스 6만 달러(약 7,740만원)정도인데, 이 티켓들이 재판매 사이트에서 거래되면서 일반석 가격은 급격히 치솟아 경기 직전 1만 달러(1,290만원)까지 육박한 것으로 나타났다.

이번 경기에서는 티켓 가격 뿐만이 아니라 시청률, 광고비도 치솟았다. 미국 시청률 조사회사 닐슨에 따르면 올해 슈퍼볼을 지켜본 미국 내 시청자는 약 1억 200만 명에 달한 것으로 조사됐다. 이는 슈퍼볼 역사상 10위로

기록됐는데 미국 총 인구(약 3억 3,100만명)를 고려했을 때 미국 시민 1/3이 시청한 셈이다. 역대 가장 높았던 시청률은 뉴잉글랜드 패트리어츠와 시애틀 시호크스가 맞붙은 2015년으로 1억 1,440만명이었다.

30초 광고가 ‘66억’ 없어서 못 파는 슈퍼볼 광고

슈퍼볼은 NBC, CBS, FOX가 3년을 주기로 돌아가며 경기를 중계하는데, 올해 중계를 맡은 폭스TV는 그야말로 대박이 났다. 캔자스시티 VS 샌프란시스코 경기에 관심이 집중되자 폭스는 광고 단가를 30초 기준 560만 달러(약 66억원)로 지난해 530만 달러(약 63억원)에서 5.7% 가량 인상했다. 1초에 약 2.2억원, 60초 스팟이면 132억이라는 상식 밖의 광고 단가지만 매년 그래왔듯 올해도 슈퍼볼 광고는 없어서 못 팔 정도로 세계 유수 기업으로부터 관심을 한몸에 받았다.

1) 3.19 환율 기준



트럼프, 마이클 블룸버그 집행 광고
 도널드 트럼프 대통령은 'Criminal Justice Reform'과 'Stronger, Safer, More prosperous' 제목의 30초 짜리 광고 2편을 선보였다. 광고에서는 휴머니스트와 경제성장률에 초점을 뒀다. 트럼프 정부의 업적을 자화자찬했다. 마이클 블룸버그 전 뉴욕시장의 공익광고 같은 '총기와 전쟁'을 선포한 1분짜리 광고를 집행했다.
 1 도널드 트럼프 2020 슈퍼볼 광고
 2 마이클 블룸버그 2020 슈퍼볼 광고
 *출처 : Youtube

기업들이 슈퍼볼 광고 확보에 목을 매는 이유는 광고 효과가 매출에도 기여하는 바가 크지만 무엇보다 인지도 상승과 이미지 제고 등 브랜드 가치를 높이는데 그 의미가 크기 때문이다. 포브스(Forbes)는 실제 30초 스팟의 슈퍼볼 광고 효과가 단가의 2배 수준인 약 1,000만 달러(129억)라고 분석한 바 있다.

슈퍼볼 광고 조사에서 영향력이 있는 것으로 알려진 USA투데이의 'AD미터' 선호도 조사에 따르면 올해 송출된 62개의 광고 중에서 우리나라의 현대차와 기아차 광고가 각각 2위, 8위에 오른 것으로 나타났다. 올해는 미국 대선을 앞두고 도널드 트럼프 대통령과 3월 4일 경선을 포기하며 바이든을 지지하겠다고 선언한 마이클 블룸버그 전 뉴욕시장도 광고 시간을 확보해 최소 1,100만 달러를 쏟아 부은 것으로 나타났지만 AD미터 평가에서 최하위권을 기록했다.

2020 슈퍼볼 광고 트렌드 : IT 와 신기술, 자동차

이번에 AD미터 Top 10에 선정된 광고를 보면 자동차, IT, 새로운 서비스들에 대한 광고가 많았다.

전통적 슈퍼볼 강자에 해당하는 자동차 광고는 나란히 선호도 1, 2위를 차지했다. 먼저 1위를 차지한 JEEP의 광고 'Groundhog Day'는 1993년 개봉한 로맨틱 코미디 영화 '사랑의 블랙홀(원제목: Groundhog Day)'를 패러디했다. 광고에는 영화 주연을 맡았던 배우 빌 머레이(Bill Murray)가 직접 등장해 큰 관심을 받았으며, 광고를 본 시청자들은 "영화에서 나왔던 배우가 그대로 출연한 슈퍼볼 광고를 통해 다시금 그 시절로 돌아간 느낌을 받았다", "광고가 아니라 영화를 보는 느낌이다"는 반응을 보였다.

현대자동차의 'Smaht Paht' 광고는 새로운 기능인 Smart Parking 기능을 유머러스하게 풀어냈다. 광고에는 할리우드 배우들이 대거 등장한다. 크리스 에반스(Chris Evans)와 레이첼 드래취(Rachel Dratch)가 좁은 공간에서 주차에 실패하고 차를 바라보고 있을때, 존 크랜스키(John Krasinski)가 쏘나타를 타고 등장한다. 그는 당당하게 차에서 내려 리모컨으로 차량에 장착된 스마트 기능을 사용해 매우 쉽게 주차에 성공하는 모습을 보여준다. 이번 광고는 실제 보스턴 출신인 주인공들이 출연해 우리가 흔히 알고 있는 미국식 영어가 아닌 보스턴 사투리를



JEEP 2020 슈퍼볼 광고 'Groundhog Day'



현대자동차 2020 슈퍼볼 광고 'Smaht Paht'



기아자동차 2020 슈퍼볼 광고 'Tough Never Quits'

사용해 시청자들의 이목을 끌었다. 때문에 제목도 'Smart park'가 아닌 'Smaht paht'로 지어졌다. 이노션 미국 법인이 제작한 현대차의 이번 광고는 선호도 조사에서 2위를 차지했다.

이노션의 자회사인 미국 크리에이티브 전문 법인 데이비드&골리앗(David&Goliath)이 제작한 기아차의 슈퍼볼 광고 '한계를 모르는 강인함(Tough Never Quits)'은 NFL 라스베이거스 레이더스의 신인 러닝백 조쉬 제이콥스(Josh Jacobs)가 어려웠던 유년기 시절의 자신을 다시 만나 조언과 격려를 나누는 가상 설정을 영상에 담았다. 역경을 극복하고 불가능한 꿈을 꾸는 내용으로 '강한 의지를 갖고 절대 포기하지 말라'라는 메시지를 감동적으로 연출한 부분이 관심을 끌었다. 기아차는 올해 슈퍼볼 당시 '야드 어게인스트 홈리스'라는 캠페인을 진행해 경기 중 얻은 야드 당 1,000달러 씩을 기부한다고 밝힌 바 있다. 슈퍼볼 당시 얻은 야드는 총 748야드였으며 74만 8,000만 달러에 기아차가 추가로 기부금을 더해 100만달러로 증액해 미국 자선단체 '커버넌트 하우스'와 '스탠드업 포 키즈', '포지티브 투모로우'에 기부금을 전달했다.

이번 슈퍼볼 광고에서 아마존과 구글은 스마트 스피커를 주제로 광고를 공개했다. 먼저 아마존의 'Before Alexa'는 NBC 토크쇼 '엘렌 쇼'의 진행자인 엘렌 드제네러스와 오스트레일리아 배우 포티아 드 로시 커플이 출연했다. 그들은 '과거 스마트 스피커가 없었던 시절에 사람들은 어떻게 생활했을까'라는 상황 설정을 통해 수많은 과거의 생

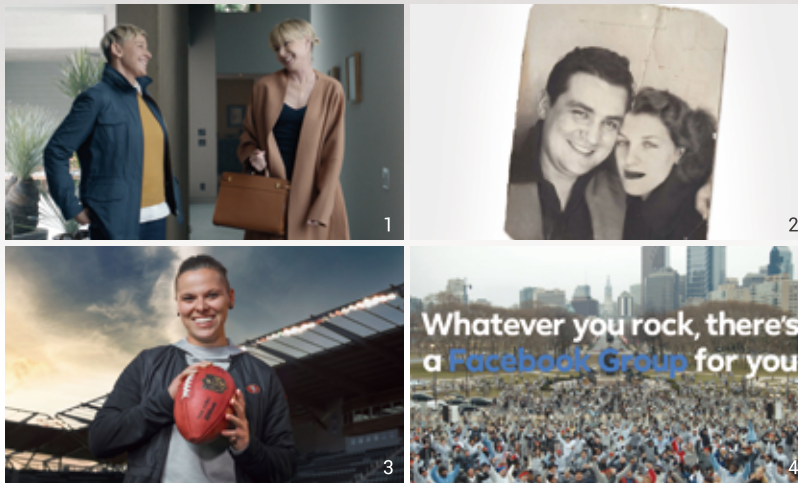
활 속 상황들을 위트있게 보여주며 '알렉사'가 생활속에서 얼마나 필요한 도구인지 보여줬다.

구글은 로레타(Loretta)를 통해 '사랑하는 사람을 잊지 않는 방법'을 많은 사람들에게 전달했다. 하늘로 먼저 떠나 보낸 사랑하는 아내 '로레타'와의 소중한 추억들을 잊지 않고 기억하기 위해 구글 어시스턴트를 사용하는 85세 할아버지의 이야기를 담았다. 구글은 이번 광고를 통해 '기술' 그 자체를 어필하기보다, 그 기술로 인해 누군가의 삶에 좋은 변화를 일으킬 수 있는 '매개체'라는 것을 강조했다.

마이크로소프트의 2020 슈퍼볼 광고 'Be The one'에는 특별한 주인공이 출연했다. 광고에 출연한 Katie Sowers는 이번 경기에서 결승까지 올랐던 샌프란시스코 포티나이어스의 코치인데 슈퍼볼을 밟은 첫 여성 코치라는 새로운 역사를 썼다. 동시에 그녀는 자신이 성소수자임을 공개한 바 있는데, 마이크로소프트는 그녀를 광고 모델로 섭외함으로써 포용성과 다양성, 또한 혁신적인 브랜드 이미지를 어필했다.

페이스북은 올해 처음으로 슈퍼볼 광고를 집행했다. 'facebook Groups: Ready to Rock'에서는 페이스북이 장기적으로 밀고 있는 '그룹(GROUP)' 기능을 통해 서로 다른 환경의 사람들이 카테일, 암벽 등반 등 공통의 관심사로 하나가 되는 경험을 그린다. 개인 정보 유출 문제 등으로 사회적 논란을 만든 페이스북이 이를 회복하기 위해 사상 처음으로 슈퍼볼 광고를 진행했다는 평가도 있다. **K A A**

김다혜 dahye@kaa.or.kr



- 1 AMAZON 2020 슈퍼볼 광고 'Before Alexa'
 2 GOOGLE 2020 슈퍼볼 광고 'Loretta'
 3 MICROSOFT 2020 슈퍼볼 광고 'Be The One'
 4 FACEBOOK 2020 슈퍼볼 광고
 'facebook Groups : Ready to Rock?'

2020 슈퍼볼 광고 TOP10

1		기업명 캠페인명 평균시청률 온에어시간 유튜브 조회수	JEEP Groundhog Day 7.01 3쿼터 5,050만뷰 이상
2		기업명 캠페인명 평균시청률 온에어시간 유튜브 조회수	HYUNDAI Smahk Pahk 6.98 1쿼터 4,270만뷰 이상
3		기업명 캠페인명 평균시청률 온에어시간 유튜브 조회수	GOOGLE Loretta 6.77 2쿼터 5,690만뷰 이상
4		기업명 캠페인명 평균시청률 온에어시간 유튜브 조회수	DORITOS The Cool Ranch 6.62 3쿼터 1,560만뷰 이상
5		기업명 캠페인명 평균시청률 온에어시간 유튜브 조회수	ROCKET MORTGAGE Comfortable 6.60 2쿼터 1,050만뷰 이상
6		기업명 캠페인명 평균시청률 온에어시간 유튜브 조회수	NFL NEXT 100 6.60 1쿼터 1,560만뷰 이상
7		기업명 캠페인명 평균시청률 온에어시간 유튜브 조회수	AMAZON Before Alexa 6.40 3쿼터 6,160만뷰 이상
8		기업명 캠페인명 평균시청률 온에어시간 유튜브 조회수	KIA Tough Never Quits 6.19 3쿼터 1,060만뷰 이상
9		기업명 캠페인명 평균시청률 온에어시간 유튜브 조회수	MICROSOFT Be The One 6.13 4쿼터 2,020만뷰 이상
10		기업명 캠페인명 평균시청률 온에어시간 유튜브 조회수	CHEETOS Can't Touch This 6.07 1쿼터 1,300만뷰 이상

* 출처 : USA투데이 애드미터 [https://admeter.usatoday.com/results/2020\(2020.2.21 캡처\)](https://admeter.usatoday.com/results/2020(2020.2.21 캡처))