

TTA 데이터로 본 PPL 광고 집행 유의점

글 민경숙 | TNMS 대표, 매스커뮤니케이션 박사
min.gs@tnms.tv

TNMS 통합시청자데이터 TTA(TV Total Audience)를 통해 TV 콘텐츠에 있는 PPL 광고가 본방송때와는 달리 콘텐츠 유통과정에서 그대로 반영되지 않을 수 있다는 것을 발견했다. 이것은 TV 콘텐츠 길이에 관련된 것으로, 예를 들면 어떤 콘텐츠 본방송 길이가 40분이었다고 한다면 재방송과 VOD에서는 대부분 그 길이가 그대로 지켜지지만 인터넷 동영상 다시보기에서는 그 길이가 본방송보다 짧은 경우가 대부분이라는 것이다. 인터넷 클립, 다시 말해 특정 콘텐츠 짤방 길이를 모두 합해도 인터넷 다시보기에서는 전체 길이가 본방 길이 보다 짧은 경우가 대부분이다.

예를 들면 A 프로그램이 클립(짤방) 30개로 나누어져 각각 1분씩 30개 인터넷 동영상이 다시보기로 올려져 있다고 가정 할 때 인터넷 동영상에서 이들 클립(짤방) 30개 각 각의 길이를

모두 합해도 그 길이가 30분으로서 본방송 방송 길이 40분보다 10분이 짧다는 것이다. 그러므로 이 잘려진 10분 안에 어떤 광고주의 PPL이 들어가 있을 수도 있다는 것에 유의할 필요가 있다.

7월 1일 본방송 시청률 10위안에 들어가는 인기 프로그램만을 예로 들어 보더라도 드라마, 시사/교양, 예능 모든 장르에서 각 프로그램 본방송 길이와 인터넷 동영상(NAVERTV, KAKAOTV, ZUMTV, VODA) 클립(짤방) 길이 합은 동일하지 않았다.

따라서 PPL을 집행할 때는 PPL이 노출된 해당 장면이 인터넷 동영상 다시보기에서 각 사이트 별로 잘리지 않고 본방송에서와 같이 모두 다 노출되고 있는지 확인 할 필요가 있다.

TV 콘텐츠의 높은 인터넷 동영상 조회수와 PPL 노출이 다를 수 있기 때문이다. 📌

본방송 날짜	프로그램 명	채널	회차	장르	본방송 길이(분)	동영상 길이(분) / (짤방길이 합계)							
						NAVER TV	본방송 NAVER TV	KAKAO TV	본방송 KAKAO TV	ZUM TV	본방송 ZUM TV	VODA	본방송 VODA
7월 1일	일일드라마<미스몬테크리스토>	KBS2	99회	드라마	36	27	9	27	9	27	9	27	9
	일일드라마<속아도꿈결>	KBS1	68회	드라마	28	14	14	14	14	14	14	14	14
	슬기로운의사생활시즌2(본)	tvN	3회	드라마	99	41	58	42	57	41	58	41	58
	인간극장<KBS1>	KBS1		사시/교양	32	16	16	16	16	16	16	0	32
	신청곡을 불러드립니다 사랑의콜센터(본)	TV CHOSUN	62회	예능	122	77	45	74	48	75	47	75	47
	아침마당	KBS1		사시/교양	62	29	33	29	33	29	33	0	62
	꼬리에꼬리를무는그날이야기2	SBS	17회	사시/교양	79	20	59	20	59	20	59	20	59
	6시내고향	KBS1	7316회	사시/교양	58	33	25	34	24	33	25	0	58
	일일드라마<밥이되iera>	MBC	119회	드라마	29	27	2	27	2	17	12	17	12
	일일아침연속극<아모르파티>	SBS	59회	드라마	30	19	11	19	11	19	11	19	11