

‘광고! 일상으로의 초대’ 2021 한국광고주대회에 초대합니다.

‘자유로운 광고시장의 조성’을 모토로 개최해 온
한국광고주대회는 광고주와 광고회사, 매체사 등 광고 주체들이
한 자리에 모여 광고 산업의 발전과 선진 문화 정착을 논의하는
공론의 장으로서 그 역할을 다해 왔습니다.



최근 코로나19 재확산으로 대면 활동이 축소된 가운데, 우리 협회는 광고계에 새로운 활력
을 불어넣기 위해 오는 10월 20일 동 행사를 2 Track으로 개최합니다.

먼저 언택트 트렌드를 반영하여 온·오프라인 동시 진행되는 ‘특별 세미나’는 ‘온 라이프(On-
life)’ 시대를 맞아 메타버스, AI, 빅데이터 등 마케팅 환경에 따른 광고 전략을 반론닷컴 유
튜브 채널을 통해 제공합니다.

아울러 ‘KAA Awards’ 시상식은 국내 광고산업의 선진화와 콘텐츠 경쟁력 향상에 힘써온 분
들을 모시고 그동안의 노고에 대한 위로와 감사를 전할 예정입니다.

아무쪼록 이번 대회가 광고인의 화합의 장이자, 서로를 잇는 가교가 될 수 있도록 많은 관심
과 참여를 부탁드립니다.

한국광고주협회 회장

이정재