

광고주협회, 올 한해 이렇게 보냈습니다!

반론보도닷컴(& TV) 운영을 통한 유사언론행위 대응 및 기업활동 홍보

- 기업 경영 환경 개선 촉구(규제 개선), 기업 ESG 경영, 광고 및 마케팅 트렌드 소개 및 분석, 왜곡 기사에 대한 반론 등 214건 기사 게재(2021.1~2021.11)
- 인터넷신문위원회 기사심의 요청 & 포털 뉴스제휴평가위원회 어뷰징행위 신고
- 반론닷컴TV 통한 미디어비평과 기업 마케팅 전략 분석
 - ① 국민이 지켜본다 “매체 일탈행위... 이제는 없어야”
 - ② ‘광고의 힘’ 힘내자! 대한민국 2021



2021 한국광고주대회

- ‘광고, 일상으로의 초대’ 주제로 광고의 역할과 가치 재조명
- <특별세미나> 온·오프라인 동시 진행 ▶ 유튜브 ‘반론닷컴TV’ 채널 통해 생중계
 - ① 이거 데이터 마케팅 맞나? 데이터 기반 마케팅 의사결정 시즌2
 - ② 메타버스에 올라타야 하나? 현실과 가상의 모호한 경계와 광고의 미래
 - ③ 왜 우리집엔 다른 광고가 나오지? 집집마다 다른 광고 ‘Addressable TV’
 - ④ 나 돌아갈래 백투노멀, 같은듯 달라진 마케팅 환경과 트렌드
- KAA Awards 시상식 ‘광고주가 뽑은 좋은 신문기획상, 프로그램상, 모델상, 광고인상’ 선정



광고 환경 개선을 위한 홍보 및 위원회 활동

- ① KBS 시청자위원 활동(2020.9월-) ▶ 기업 및 경영 활동에 대한 객관적이고 공정한 보도 촉구
- ② 인터넷신문위원회와 업무 협약 ▶ 광고 및 기사 심의 공정성 촉구 및 온라인 매체의 자율 규제 강화
- ③ 광고 환경 개선을 위한 현안·문제점 제기 및 KAA 입장 홍보 ▶ 매체의 무분별한 협찬 행태(ESG 관련)에 대한 문제점 제기, 유사언론행위 실태 및 기업 피해 현황 제공

미디어동향 및 통합시청자수 업그레이드 데이터(TTA+) 제공

- 광고 및 미디어 트렌드 소개, 미디어 정책 변화 분석, 채널 및 프로그램 시청률 자료 분석
- 국민의 미디어 소비행태 및 매체 트렌드 변화 ◀ 기존 TTA에 인터넷 동영상 조회수 추가 반영
▶ 기업별 캠페인 및 브랜드에 대한 광고 효과 분석을 통해 마케팅 효율성 제고

* 기존 TTA = 본방송 + 재방송(자사+타사 PP) + VOD
TTA플러스 = 본방송 + 재방송(자사+타사PP) + VOD + 인터넷 동영상 조회수



ABC협회 신뢰 회복방안 마련 및 정상화 촉구

- ABC협회 기관장의 독단적 운영에 따른 ABC제도 신뢰성 하락
▶ 문체부, ABC 부수 정책적 활용 중단 결정
* 협회는 ABC협회 설립 초기부터 ABC 발전기금 조성(80억) 등 안정적 재원 마련 노력 지속
- 광고주협회, ABC협회에 새 집행부 구성을 통한 신뢰회복 방안 마련 촉구
① 문체부의 'ABC 정책적 활용 중단'에 대한 광고계 입장 표명
② ABC협회 이사회 및 총회 주요 쟁점 분석 및 개선 의견 전달
③ ABC제도의 합리적 발전방안 마련을 위한 통합 ABC마련 및 제도 개선추진위원회 설치 요구



제29회 국민이 선택한 좋은 광고상 시상

- 취지: 좋은 아이디어로 국민의 마음에 다가가 공감을 이끌어 낸 올해의 광고 캠페인을 선정, 시상상을 통해 광고에 대한 긍정적 인식을 도모하고 기업 마케팅 활동의 중요성 제고
- 기준: ① 국민에게 유익한 정보를 효과적으로 전달한 광고
② 독창적인 크리에이티브가 돋보이는 광고
③ 지속가능한 발전과 광고문화 창달에 기여한 광고
- 내용: 대상 및 문화체육관광부장관상 4편, 매체별 좋은 광고상 29편, 총 33편 시상



KAA저널을 통한 기업 광고주 목소리 대변(AD Voice) 및 대국민 광고 인식 개선

- 편집위원회(위원장: 이시훈 계명대 교수 / 총8인 구성) 운영을 통한 회원사 의견 수렴
- 판형 및 디자인 변경 & 페이지수 증량 ▶ 격월로 연 6회 발행
- ① '3040에게 듣는 광고·홍보' 인터뷰 신설해 광고홍보인의 고민, 업무 애로사항 등에 대해 고민하는 한편 기업 이슈 등을 홍보
② 특집, 진단, 포커스 원고를 통해 디지털 커뮤니케이션 및 광고시장 분석, 포스트 코로나 시대의 디지털 캠페인을 위한 팁, 유튜브 동영상 콘텐츠 활용 방법 등 인사이트 제시
③ '최은선의 광고Pick' 광고서평 코너를 통해 광고에 대한 인식을 제고하고, '마케팅 수단'을 넘어 광고를 통해 사회적으로 중요한 가치를 전달하고 좋은 영향력을 주기 위해 노력하는 기업 활동을 소개

