

준비됐나요~ Ready for a Quiz!

Ready for a Quiz

5명

모든 퀴즈는 KAA저널 9/10월호에 게재된 원고에서 출제됩니다.

원고를 읽고 퀴즈 정답을 맞춰주세요! **퀴즈 정답을 맞추신 선착순 5분**께는 **커피세트 쿠폰**을 제공합니다.

dahye@kaa.or.kr로 ①성함 ②회사명 ③소속팀 ④핸드폰번호 ⑤정답을 보내주세요.



1

포털 뉴스 유통 폐해 중 하나로, 포털 제후를 빌미로
기업에게 **광고·협찬을 요구하는 행위**는 무엇일까요?

○시오르 행위

힌트 전·현직 뉴스제후평가위원회에게 물었다②
'포털 제후를 빌미로 한 저널리즘 일탈, 국민 신뢰 무너뜨리는 심각한 문제다' 원고

2

2022년 하반기 마케팅 시장에서는 특정 브랜드를 소비함에 따라 해당 브랜드가 제공하는
'경험적 편익'이 중요해질 것으로 전망되는데요, 이를 반영해 **마케터가 주목해야 할 트렌드**는 무엇일까요?

□트버스 플랫폼과 ○허그산업

힌트 '2022년 하반기 주목해야 할 마케팅 이슈' 원고

3

McGraw-Hill Research가 오일 쇼크로 인한 미국의 경기 침체 시기였던
1980-85년 600개 기업을 대상으로 분석한 결과, 경기가 회복된 1985년을 기준으로
불황기에 광고비를 늘리거나 유지한 기업은 광고비를 삭감한 기업 대비
약 ()% **높은 매출을 기록한 것으로** 나타났습니다. ()안에 들어갈 **숫자**를 맞춰주세요.

□ □ □ %

힌트 '경기 침체, 더욱 적극적인 광고 전략이 필요한 이유' 원고