

# KAA 광장



## 부산국제마케팅광고제, 8월 23일부터 3일간 부산벡스코서 개최

2023 부산국제마케팅광고제가 '리부트! 팬데믹 이후 새로운 전략으로 다시 시작'을 주제로 오는 8월 23일(수)부터 3일간 부산 벡스코 및 해운대 일원에서 전면 오프라인으로 개최된다. 금년 출품작은 63개국 20,282편으로 이 중 본선 진출작은 47개국 2,057편이다.

광고제 기념 컨퍼런스에는 3인의 기조연설 포함, 총 45개의 강연이 펼쳐진다. 기조연설자는 ▲구글 사하라 이남 아프리카 크리에이티브 부문장 '아트웰 느와 일라' ▲세계육외광고협회 회장 '통 고다드' ▲메타의 글로벌 크리에이티브 개발 디렉터 '파비오 세이들'이다. 또 국내외의 광고전문가들이 컨퍼런스에 참여해 광고 시장의 미래를 조망하고 광고제의 6개 부문 그랑프리 시상을 진행할 예정이다.



## 애드아시아 2023 서울, 10월 24일부터 4일간 열려

64년 전통을 자랑하는 아시아 최대 광고 축제 '애드아시아 2023 서울'이 오는 10월 24일(화)부터 27일(금)까지 서울 코엑스에서 열린다. 2년마다 개최되는 애드아시아는 14개 지역 및 국가에서 개최됐고, 한국에서는 1984년 서울, 2007년 제주에 이어 올해 3번째 개최를 앞두고 있다.

서울 대회의 테마는 'Transformation' 'Play' 'Connect'로 디지털 전환의 시대를 맞아 마케팅과 광고의 가치를 단순히 물건을 파는 것에서 소비자에게 즐거움을 전달하고 이를 통해 세상을 연결하는 것으로 확장하는 의미를 담고 있다. 이번 행사는 K-콘텐츠, K-컬처를 브랜드와 어떻게 접목시킬지 모색하는 컨퍼런스를 비롯해 디지털마케팅엑스포, 전문가 포럼, 참가자 간의 네트워킹 행사 등이 진행될 예정이다.



## 학계·언론재단이 함께 집필한 『알기 쉬운 정부광고법 해설』

지난 7월 한국언론진흥재단의 정부광고 독점 대행에 대한 헌법소원이 합헌 판결이 나 많은 관심을 모았다.

『알기 쉬운 정부광고법 해설』은 일반인뿐 아니라 광고인들에게도 생소한 정부광고법에 대해 이해하기 쉽게 정리한 책이다. 모두 6장으로 구성된 『알기 쉬운 정부광고법 해설』은 법률 해석부터 정부광고의 지나온 역사, 법 제정의 배경, 광고 집행 시의 준수 사항, 실무에 도움이 될 정보 등 정부광고의 A부터 Z를 담았다. 본 책은 김병희 서원대 광고홍보학과 교수와 한국언론진흥재단 정부광고본부 최일도 책임연구위원과 최지혜 선임연구위원이 공동 집필해 전문성을 높인 정부광고 워크북이다.