

KAA 광장



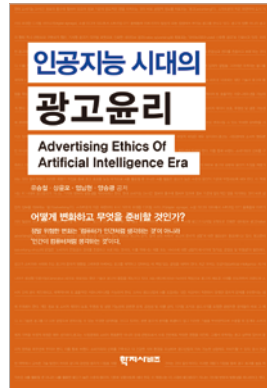
광고주협회, 한국일보 초청 회원간담회 개최

광고주협회가 새해 첫 언론사 초청 회원 간담회를 한국일보와 개최한다. 2024년 3월 21일(목) 오전 7시 30분 소공동 롯데호텔에서 열리는 이번 간담회는 이성철 한국일보 사장을 비롯, 부서별 편집·경영 간부진들이 참석한다. 참석 대상은 광고주협회 회원사(기업)의 광고·홍보 담당 임직원으로 신청은 협회 사무국(02-422-4396)으로 하면 된다. 관련 초청장이 2월 경 메일로 배포될 예정이다.



광고주협회, 2023 홍보전략워크숍 성료

광고주협회가 서울 여의도 FKI타워에서 11월 22일부터 양일간 ‘2023 홍보전략워크숍’을 개최했다. 이인열 조선일보 산업부장, 김수민 삼성전자 파트장, 양재규 언론중재위원회 교육본부장, 송동현 민글스폰 대표 등 PR분야 최고의 전문가들이 참여해 현장의 생생한 이야기를 전했다. 워크숍은 ▲보도자료 작성법 ▲브랜드 저널리즘 ▲오보대응/위기관리 전략 등 기업 PR을 위한 알짜 강연들로 진행됐다. 광고주협회는 ▲홍보전략워크숍 ▲광고마케팅전략워크숍 ▲브런치 월례 교육 등 기업 대상으로 다양한 연간 교육을 실시하고 있다.



광고윤리에 대한 실무 지침서『인공지능 시대의 광고윤리』

윤리적으로 위배되는 무분별한 광고가 브랜드 가치를 떨어뜨리는 일이 종종 발생한다. 이런 사고를 미연에 방지하기 위한 가이드라인을 제시하는 『인공지능 시대의 광고윤리』가 발간됐다. 총 9장으로 구성된 『인공지능 시대의 광고윤리』는 ▲디지털 광고 ▲기사형 광고 ▲협오 표현과 젠더 윤리 ▲다크 마케팅 등 광고윤리를 집대성한 서적이다. 본 책은 유승철 이화여대 커뮤니케이션·미디어학부 교수와 상윤모 성신여대 미디어커뮤니케이션학과 교수, 양승광 KOBACO 차장 등이 공동 집필해 전문성을 높인 광고윤리 워크북이다. 학지사 홈페이지(www.hakjisa.co.kr) 또는 온라인 오프라인 서점을 통해 구매할 수 있다.