

협회 뉴스



SBS 초청 회원간담회

한국광고주협회가 9월 25일(수) 07시 30분 서울 웨스틴조선 2층 오키드룸에서 SBS 초청 회원간담회를 개최한다. SBS 경영진 및 보도진이 참여해 SBS의 보도·제작방향에 대해 논의한다.



2024 한국광고주대회

한국광고주협회가 10월 24일(목) 서울 웨스틴조선에서 2024 한국광고주대회를 개최한다. 2시에 2층 오키드룸에서 대회 기념 특별세미나가 열리며 6시부터는 1층 그랜드볼룸에서 광고주의 밤과 KAA 어워즈 시상식이 열린다. KAA 어워즈는 광고주가 뽑은 올해의 마케터상, 신문기획상, 프로그램상, 공로상을 선정, 시상한다.



2023 한국광고주대회 현장 사진



반론보도닷컴 창간 12주년 기념 포럼

반론보도닷컴이 7월 4일 서울 웨스틴조선에서 창간 12주년 기념 포럼을 개최했다. 강연자들은 '온라인 뉴스의 신뢰 회복을 위한 현주소와 미래'를 주제로 △뉴스시성·어뷰징 기사의 문제점과 대응 방안 △약성닷컴의 확산 경로와 예측 모델 △AI 시대 뉴스 저작권의 가치와 미래 등을 발표했다.



반론보도닷컴 창간 12주년 기념 포럼 사진

1. 2024 한국광고대회

한국광고총연합회가 대한민국 광고대상 후보작을 9월 19일(목)부터 10월 7일(월)까지 온라인으로 접수받는다. 수상작은 12월 3일(화) 서울 더플라자 그랜드볼룸에서 열리는 2024 한국광고대회에서 시상할 예정이다. 자세한 내용은 대한민국 광고대상 홈페이지에서 확인할 수 있다.



2023 한국광고대회 사진

2. 이화여자대학교, 아동미디어융합전공 운영

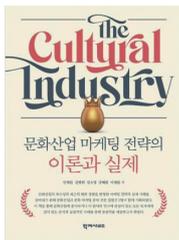
이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부(학부장 유승철)가 아동학과(학과장 이운경)와 협력해 국내 최초 개설한 '아동미디어융합전공' 대학원 과정을 2024년 가을부터 운영한다. 이 프로그램은 아동의 발달적 요구와 미디어의 영향력을 다루어 졸업생들이 아동미디어산업의 리더로 성장할 수 있는 기반을 마련한다는 특징이 있다.



3. 펄스디, 광고주협회 회원사 대상 MMM 서비스 제공

마케팅컨설팅기업 펄스디(Pulse.D)에서 기업 마케팅 채널별 광고효과를 측정, 점검해 ROI를 최대화하는 MMM(Marketing Mix Modeling) 솔루션 서비스를 한국광고주협회 회원사를 대상으로 무료 진단을 실시한다. 희망하는 기업은 우측 메일로 연락하면 된다(hch@pulsed.co.kr/KAA저널 원고 '글로벌 디지털 광고시장의 변화 대응' 참조).

도서 추천



문화산업 마케팅 전략의 이론과 실제

문화산업의 특수성과 최근의 변화 경향을 반영한 마케팅 전략과 실제 사례를 담은 책이다. 안채린 숙명여대 교수, 김병희 서원대 교수 등 문화산업과 문화 마케팅 분야 전문 집필진 5명이 함께 기획했다.

본서는 △문화콘텐츠 특성을 반영한 마케팅 전략 개발 △문화산업마케팅을 위한 빅데이터 활용 △글로벌 마케팅 커뮤니케이션 전략 등 문화산업 관련 마케터들에게 인사이트를 주는 내용을 담았다.