

# 잘파세대의 최애 最愛

글 | 이명진 soziro01@kaa.or.kr



출처 : 유튜브 backdrumplayboy 채널 영상 캡처

## #1. 꾸미기에 진심인 편

다꾸(다이어리 꾸미)에 이어 아이돌앨범, 신발, 플라로이드, 사물함, 노트북 꾸미기 등 꾸미기는 끝이 없다.

사물함에 책만 넣지 않는 잘파세대! 군인은 애인 사진을 붙이지만 잘파세대는 연예인 사진을 붙인다.

## #2. 올해도 중국 음식?

### 마라탕, 탕후루 이어 설곤약

마라탕 먹고 탕후루 먹는 코스에 간식으로 '설곤약'이 추가됐다. 마라맛, 향라맛 등 중국 향신료와 곤약의 조합으로 '간식계의 BTS'라 불리는데, 중화권 음식 인기는 언제까지...



## #3. 대학 총장 포카로 합격 기원!

잘파세대의 포카(포토카드) 사랑은 나이가 없다. 유아부터 성인까지 아이돌 포토카드를 모으는 잘파세대. BTS 정국이 직접 메시지를 적어 나눠준 한정판 포카는 200만원에 되팔려...

지난 수능 앞두고는 '총장 포카'가 유행했다. 앞면은 대학교 총장 사진, 뒷면은 대학교 로고를 넣어 부적처럼 갖고 다녔다.



(출처 : TV리포트(tvreport.co.kr) 사진 자료)

## #4. 10대의 메타버스 '로블록스'

2023년 월간 이용자수 1위 게임은 로블록스였다. 로블록스는 아바타로 가상의 공간에서 다양한 활동과 게임을 즐기는 메타버스형 게임이다.

크리스마스 선물로 로블록스 결제를 원하는 아이들의 모습은 더 이상 미국의 일이 아니다. 현대자동차는 15일 로블록스에서 현대차의 다양한 미래 모빌리티 기술을 체험할 수 있는 게임 '휴대 퓨처 어드벤처'를 런칭했다.



(출처 : <https://www.hyundai.com>)

## #5. 명품 구매 첫 연령은 15세 '브이로그로 명품 인증'

Z세대의 첫 명품 구매 나이는 15세로 조사됐다. 베인앤컴퍼니는 M세대보다 Z세대의 첫 명품 구매가 3~5년 빠르다고 분석했다. 덩달아 명품구매를 인증한 브이로그, 언박싱/하울 영상도 인기를 끌고 있다.



(출처 : 유튜브 Cheily 채널 영상 캡처)

\*하울(Haul) : '2024 신상 하울'과 같이 다양한 제품을 리뷰하는 영상

## #6. 초등학생들의 장래 희망이 버튜버?

버추얼 모델, 아이돌과 더불어 인터넷방송에서도 버추얼 유튜버의 인기가 높아지고 있다. 실제의 자신이 아닌 캐릭터를 앞세운 신개념 크리에이터로 관심을 모으고 있다.

버추얼 아이돌 플레이브(PLAVE)는 유튜브 구독자가 55만명을 넘어선데 이어 그들이 부른 노래가 지난 12월 멜론차트 7위에 올랐다.



(출처 : 유튜브 MBCkpop 채널 영상 캡처)

## #7. 인기 콘텐츠는 여전히 '회빙환'

웹소설의 성공 공식이었던 회귀·빙의·환생 소재가 드라마 '재벌집 막내아들' 성공 이후, 메이저 콘텐츠에도 대세로 떠올랐다. 드라마 <내 남편과 결혼해줘> <이재 곧 죽습니다>가 연초부터 인기를 이어간다. 대중은 고단한 현실을 잊게 하는 대리 만족을 원한다.



(출처 : <https://tvn.cjnm.com>)