

협회 뉴스



한국일보 초청 회원간담회

한국광고주협회가 3월 21일(목) 07시 30분 소공동 롯데호텔 2층 에메랄드홀에서 한국일보를 초청해 간담회를 연다. 경영진과 편집국 간부진이 참여해 한국일보의 보도방향과 신년 계획을 설명한다.

조선미디어그룹 초청 회원간담회

한국광고주협회가 4월 24일(수) 07시 30분 소공동 웨스틴조선호텔 2층 오키드룸에서 조선미디어그룹을 초청해 간담회를 연다. 경영진과 편집·보도국장 및 간부진이 참여해 조선일보·TV조선 등의 보도방향을 논의한다.



2024 KAA 브런치 월례교육 수강자 모집

한국광고주협회는 3월 26일부터 12월 10일까지 올해 총 6회로 예정된 2024 KAA 브런치 월례교육의 수강자를 모집한다. 낮 11시 30분부터 90분간 진행되는 교육은 서울 HJBC 광화문점에서 진행된다. 참가 대상은 광고주/광고회사/매체사 임직원 총 36명이다. 참가 신청은 광고주협회 홈페이지(www.kaa.or.kr)를 통해 할 수 있다.

회차	날짜	주제	장사진
1	3.26	올해의 캠페인 <삼성 신혼가전> 성공 전략	삼성전자 정희청 프로, 제일기획 황성필 CD
2	4.16	비즈니스 라이팅 전문가에게 배우는 오피스 글쓰기 비법	글쓰기연구소 백승권 대표
3	5.14	소셜 미디어를 활용한 마케팅 전략	이노션S 권영규 팀장
4	7.16	디지털 시대, 경제지 산업부장이 설명하는 편집국 24시	매일경제신문 황인혁 산업부장
5	9.10	마케터가 알아야 할 SEO(검색엔진최적화) 기술	TBWA 황유빈 컨설턴트
6	12.10	디지털 시대의 광고 마케팅	동아제약 한상현 팀장



월례교육 신청 QR

광고계 뉴스



2024 에피 어워드 코리아 출품작 모집

2024 에피 어워드 코리아가 오는 4월 12일까지 출품작을 접수한다. 에피 어워드는 효과적인 마케팅 캠페인 전략과 이를 만들어낸 마케터와 기획자의 역량을 평가하는 세계적인 시상식이다. 출품 대상작은 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지 국내서 집행된 모든 마케팅 캠페인이다. 접수는 에피 어워드 코리아 공식 누리집을 통해 받는다.



2024 부산국제마케팅광고제 출품작 모집

2024 부산국제마케팅광고제가 오는 6월 15일까지 전세계를 대상으로 마케팅·광고·디지털 콘텐츠 분야 캠페인의 출품을 접수 받는다. 출품은 세 단계로 나눠 1차 출품은 5월 10일까지, 2차 출품은 5월 31일까지, 최종 출품은 6월 15일까지다. 접수는 부산국제마케팅광고제 공식 누리집(www.madstars.org)을 이용하면 된다. 올해 광고제는 8월 21일(수)부터 23일(금)까지 부산 벡스코 및 해운대 일원에서 열린다.



도서 추천



왜 내가 쓴 보도자료는 게재되지 않을까?

열심히 보도자료를 써도 언론은 왜 우리 기사를 내주지 않는지 궁금한 기업 홍보담당자를 위한 책이다. 저자인 조광현 매일경제 미라클아이 기자는 10년 가까이 스타트업 업계를 취재한 경험으로 언론을 잘 모르는 스타트업의 홍보 방안을 세세히 적었다. 기자와의 컨택과 미팅, 보도자료 작성, 인터뷰 준비 방법 등이 실제 사례와 함께 나온다.



메디커뮤니케이션 - 의료커뮤니케이션과 마케팅

한국커뮤니케이션학회 저자공모를 통해 출간된 이 책에는 다양한 배경의 14명의 저자가 참여했다. 미디어·커뮤니케이션·보건·광고PR·마케팅을 강의하는 교수진부터 현장의 간호 전문가, 한방 브랜드 네트워크 임원 등이 '의료커뮤니케이션과 의료 마케팅'을 이야기하기 위해 모였다. 이 책을 통해 병원 경영진 및 임직원들은 세계 의료산업을 주도하는 강력한 병원 브랜드를 구축하는데 도움을 받을 수 있을 것이다.



블랙스완 시대의 PR

한국PR협회가 발간한 이 책은 2020년 코로나 팬데믹부터 세계 곳곳에 전쟁의 포성이 이어지는 2023년까지 4년 동안 주목해야 할 PR캠페인을 소개한다. PR 분야 최고의 전문가들이 분석한 32개의 사례들은 아무도 예상치 못한 사태가 연이어 벌어지는 블랙스완의 시대에 PR의 새로운 역할과 비전을 발견해 미래의 블랙스완에 대비할 인사이트를 제공한다.



생성형 AI 프롬프트 디자인

이 책은 생성형 AI의 이해와 활용 방법부터 효율적인 대화법, 다양한 비즈니스 응용 분야에 대한 적용 방안과 생성형 AI 프로그래밍까지 생성형 AI 활용에 대한 포괄적인 내용을 담고 있다. 한국소프트웨어기술인협회와 전자신문이 관련 전문가들과 함께 결성한 생성형AI연구회가 저술했으며 '프롬프트 디자인' 자격증의 교재이기도 하다.