

협회 뉴스

2025 홍보전략 워크숍 성료

한국광고주협회는 11월 13일(목), 서울 교원투어빌딩에서 '2025 홍보전략 워크숍'을 개최했다. 이번 워크숍에는 50여 명의 기업 홍보 담당자들이 참석했으며, 강연자들은 △포털에서 AI로, 디지털 미디어 시대의 홍보 전략 △'낮선 분노'의 시대, 기업 위기관리는 무엇을 놓치고 있는가? △유사 언론 행위에 대한 법적 대응 방안 등 다양한 주제를 발표하며 변화하는 홍보 환경에 대한 통찰을 공유했다.



광고주협회-온신협, 가짜뉴스 공동 대응 위한 MOU 체결

한국광고주협회와 한국온라인신문협회는 11월 20일(목), 서울 프레스센터에서 '가짜뉴스 근절과 신뢰할 수 있는 콘텐츠 유통 환경 조성'을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다. 이번 협약은 검증된 콘텐츠의 확산과 광고주의 브랜드 가치 보호, 그리고 건강한 온라인 광고 생태계 구축을 목표로 공동 대응 체계를 마련하기 위한 것이다. 양 기관은 ▲가짜뉴스 및 허위정보 대응을 위한 모니터링 체계 구축 ▲검증된 콘텐츠 확산을 위한 기준 마련 ▲공동 캠페인 및 교육 활동 ▲'디지털 콘텐츠상(가칭)' 신설 및 공동 시상 등을 추진할 예정이다.



광고계 뉴스

2025 한국광고대회 개최

광고계 최대 행사인 '2025 한국광고대회'가 'Happy New Creative'라는 주제로 오는 12월 2일(화) 오후 2시, 더플라자호텔 그랜드볼룸에서 열린다. 한국광고총연합회가 주최하는 이번 행사에는 광고회사, 제작사, 광고주, 광고 관련 협회 및 단체, 정부 부처, 매체, 학계 등 700여 명의 광고인이 참석할 예정이다. 행사 1부에서는 대한민국광고대상 시상식이 열리며, 국내 최고 크리에이티브 작품 69편이 시상된다. 2부 유공광고인 정부포상식에서는 은탑산업훈장, 대통령표창 등 광고산업 발전에 기여한 광고인에 대한 시상이 진행된다. 3부 크리에이터즈 나잇(Creator's Night)은 광고인 네트워킹 파티로, 디제잉, 힙합 공연, 게임, 럭키드로우 등 광고인 간 화합과 소통의 장이 마련된다. 문의는 사무국(02-2144-0792 / adkor@ad.co.kr)으로 하면 된다.



도서 추천

[숏폼 시대의 콘텐츠와 광고]

유승철 이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부 교수가 『숏폼 시대의 콘텐츠와 광고』를 출간했다. 쇼츠, 틱톡, 릴스 등 숏폼 플랫폼 확산 속에서 광고와 브랜드 커뮤니케이션 전략의 재편 과정을 이론과 실무 양면에서 분석한 책이다. 숏폼을 단순한 '짧은 영상'이 아니라 브랜드 메시지를 '짧게 경험시키는' 커뮤니케이션으로 정의하며, 소비자와 브랜드 간의 새로운 상호작용 방식과 광고의 미래 방향을 설득력 있게 제시한다.

