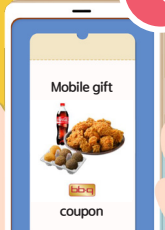


정답을 맞히면 치킨을 쏜다!

치킨

5명!



모든 퀴즈는 AD Square 가을호에 실린 원고에서 출제됩니다. 원고를 꼼꼼히 읽고 정답을 맞춰주세요!

정답을 맞힌 **선착순 5분께는 치킨 세트 쿠폰**을 드립니다. 참여를 원하시는 분은

①성명 ②회사명 ③휴대폰 번호 ④정답을 기재해 wmsgud542@kaa.or.kr로 보내주세요.

Q.1

글로벌 에너지 기업 플레니튜드는 디지털 옥외광고 전광판이 막대한 전력을 소비한다는 점에 주목했습니다. 이에 광고의 밝은 배경을 어두운 톤으로 자동 변환해 시인성과 메시지 전달력은 유지하면서 전력 사용량을 최대 74%까지 줄이는 솔루션을 선보였는데요. 이 캠페인의 이름은 무엇일까요?

힌트 '2026 칸라이언즈 수상작으로 읽는 브랜드의 미래' 원고 참고

Q.2

사용자가 AI에 하나의 질문을 던지면, AI는 이를 여러 개의 하위 질문으로 나눠 성분과 가격, 비교 정보 등 다양한 근거를 동시에 탐색합니다. 이처럼 하나의 질문을 수십 개의 세부 질의로 확장해 검색하는 AI의 방식을 무엇이라고 할까요?

힌트 'GEO 마케팅 시대, 기업은 무엇부터 바뀌어야 하나' 원고 참고

Q.3

최근 젊은 세대 사이에서는 화려하게 연출된 콘텐츠보다 평범한 일상과 그날의 감정, 취향을 자신의 문장과 사진으로 자연스럽게 기록하는 콘텐츠가 다시 주목받고 있습니다. 이처럼 꾸밈없는 일상을 자신만의 감성으로 기록하는 콘텐츠 트렌드를 무엇이라고 할까요?

힌트 'MZ세대 트렌드: 다시 블로그를 쓰는 사람들' 원고 참고

경품

본 보에서 오타자나 잘못된 표기를 발견하신 분은 위 메일로 ①성명 ②회사명 ③휴대폰 번호 ④틀린 부분을 보내주세요. 소정의 경품을 보내드립니다.

