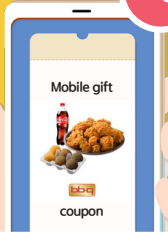


정답을 맞히면 치킨을 쏜닭!

치킨



5명!



모든 퀴즈는 AD Square 여름호에 실린 원고에서 출제됩니다. 원고를 꼼꼼히 읽고 정답을 맞춰주세요!
정답을 맞힌 **선착순 5분께는 치킨 세트 쿠폰**을 드립니다. 참여를 원하시는 분은
①성명 ②회사명 ③휴대폰 번호 ④정답을 기재해 wmsgud542@kaa.or.kr로 보내주세요.

Q.1

크리에이터 콘텐츠는 이제 단순 시청을 넘어 제품 발견과 구매에 직접 영향을 미치는 접점으로 떠오르고 있습니다. 2026 NPR 조사에서 20대의 몇 %가 “크리에이터 추천이 구매에 영향을 미친다”고 답했을까요?

힌트 '2026 NPR 데이터로 본 미디어 트렌드' 원고 참고

Q.2

최근 공공 커뮤니케이션은 엄숙주의와 위협 중심 화법에서 벗어나, 보다 유쾌하고 긍정적인 방식으로 변화하고 있습니다. 이러한 흐름의 배경으로, '즐거운 기분 전환'과 긍정적 에너지를 추구하는 트렌드가 언급되는데요. 이 트렌드는 무엇일까요?

힌트 '공공 커뮤니케이션 전략의 새로운 공식' 원고 참고

Q.3

최근 Z세대 사이에서는 술자리나 유흥 대신, 친구들과 한 공간에 모여 각자의 밀린 일을 처리하는 새로운 형태의 모임 문화가 확산되고 있습니다. 전문가들은 이러한 현상의 원인을 '다른 사람과 같은 공간에 존재하는 것만으로도 집중력과 실행력이 높아지는 심리학 개념'으로 설명하는데요. 이 개념은 무엇일까요?

힌트 'Z세대, 그들이 밤마다 모이는 이유는?' 원고 참고

경품

본 보에서 오타자나 잘못된 표기를 발견하신 분은 위 메일로 ①성명 ②회사명 ③휴대폰 번호 ④틀린 부분을 보내주세요. 소정의 경품을 보내드립니다.

